

[EDITORIA](#)

## Editoria: "l'alleanza orizzontale" tra notttempo e 66thand2nd

 di Redazione Il Libraio 21.01.2024

Salva

*“Ci auguriamo un maggiore ascolto da parte degli operatori chiave della filiera, come di altri colleghi che vogliono raggiungere gli stessi scopi e anche il ritorno a un’idea di collaborazione e al senso forte di comunità editoriale”. Le case editrici notttempo e 66thand2nd puntano “un’idea di alleanza che prevede l’adozione di sinergie di scala per potenziare entrambe le strutture e valorizzare al massimo la produzione annuale di ciascuna delle due realtà e le figure che ci lavorano” – I particolari*

Le case editrici **notttempo** (nata 22 anni fa) e **66thand2nd** (che a sua volta ha alle spalle 15 anni di storia), uniscono le forze e danno vita a quello che, in una nota, viene definito **“un nuovo polo editoriale”**. notttempo e 66thand2nd promuovono dunque **“un’alleanza orizzontale**, piuttosto che verticale, preferendo **l’integrazione tra le diverse professionalità**, secondo un principio di conservazione e di maggiore efficienza”.

Insieme, i due marchi portano sul mercato **oltre cento titoli l’anno**, che includono narrativa e saggistica, nazionale e internazionale, “secondo linee editoriali che si completano”. Questa operazione societaria “si fonda su **un’idea di alleanza che prevede l’adozione di sinergie di scala per potenziare entrambe le strutture e valorizzare al massimo la produzione annuale di ciascuna delle due realtà e le figure che ci lavorano”**.

**notttempo**



PREFERENZE COOKIE

La squadra sarà guidata da **Isabella Ferretti** e **Andrea Gessner** alla direzione strategica e da **Alessandro Gazoia** (attualmente direttore editoriale di notteteempo), che assumerà la direzione editoriale di entrambi i marchi. A **Michele Martino** la responsabilità delle collane sportive di 66thand2nd, fin qui affidate a Gazoia. Il progetto grafico continuerà a essere seguito dallo studio **Paper&Paper**.

“È una sfida emozionante e innovativa. **Ci auguriamo un maggiore ascolto da parte degli operatori chiave della filiera come di altri colleghi che vogliono raggiungere gli stessi scopi e anche il ritorno a un’idea di collaborazione e al senso forte di comunità editoriale**”, spiega Ferretti di 66thand2nd.

Parlando con il *Corriere della Sera*, Isabella Ferretti specifica inoltre che **“la decisione è stata di stringere un accordo contrattuale, una joint venture**, con un processo di integrazione delle due strutture, un’idea che potrebbe un domani sfociare anche in un’ulteriore realtà societaria (che però non andrebbe mai a sostituire i due marchi esistenti. **Nel momento in cui saremo pronti per creare una struttura societaria diversa, la faremo**. Ma era importante non solo la conservazione del lavoro ma la partecipazione all’integrazione, che si fa solo se le persone hanno il tempo per lavorare insieme”.

E Gessner aggiunge: **“Un’amicizia di tanti anni che si trasforma in un modo nuovo di pensare e progettare il lavoro editoriale**. Un’alleanza tra pari, due case editrici che seppur con due identità distinte hanno la stessa idea di mondo e la comune ambizione di poter fare la differenza nel panorama culturale del nostro Paese”.

**SCOPRI LE NOSTRE NEWSLETTER**

### *Il mondo della lettura a portata di mail*

Notizie, approfondimenti e curiosità su libri, autori ed editori, selezionate dalla redazione de *ilLibraio.it*

Scegli la tua newsletter gratuita

---

66THAND2ND   ALESSANDRO-GAZOIA   ANDREA-GESSNER   CASE-EDITRICI   EDITORI-INDIPENDENTI  
EDITORI-ITALIANI   EDITORIA   ISABELLA-FERRETTI   MICHELE MARTINO   NOTTETEMPO   NOTTETEMPO 66THAND2ND  
PAPER&PAPER

## News Correlate

---

[Redazione Il Libraio](#)